



Testimonio de cliente

NUTRISPAIN

Laboratorio fundado en 1995 dedicado exclusivamente a la **fabricación a terceros** de complementos alimenticios, productos dietéticos, nutrición infantil y cosmética.

NutriSpain cuenta con un equipo humano multidisciplinar y con amplia experiencia en proyectos nacionales e internacionales.

Proyecto:

Implantación ERP

Producto:

PharmaMe

Tecnología:

Microsoft Dinamics 365 Business Central

Áreas:

Calidad

marquès

soluciones tecnológicas para empresas

marquesme.com

El reto

Evolucionar tecnológicamente para potenciar su desarrollo y crecimiento

NutriSpain trabajaba con una aplicación poco flexible que limitaba su desempeño. Para mejorar su rendimiento, necesitaban organizar todo el crecimiento de la compañía y dotarse de herramientas para poder **diseñar y adaptar** sus procesos tecnológicos al sistema de planificación y producción.

Por las características de la compañía, precisaban de un sistema de información que fuera **robusto y fiable** con una arquitectura que permitiera el trabajo en remoto y que fuera capaz de gestionar en tiempo real múltiples líneas de producción y dar servicio a numerosos clientes en todo el mundo.

“Toda la información está dentro del sistema. Nos permite tener un plan A, B o C”.



Pilar Rosell

Responsable de demanda y planificación logística — Nutrispain



La solución

Una herramienta sofisticada capaz de una gestión integral

Conforme a las particularidades de NutriSpain, el **ERP Business Central** encajaba a la perfección como una pieza clave que ofrecía una solución a toda su estrategia de operaciones y gama de productos.

La apuesta por la **tecnología de Microsoft**, facilitó y aseguró a la compañía el poder seguir con sus compromisos en una situación de emergencia tan complicada como la que se vivió durante la pandemia.

Gracias a la implantación de Business Central, NutriSpain ha logrado:

- Incrementar un 80% sus servicios
- Triplicar su facturación en un periodo de 2 años
- Reducir un 70% el nivel de incidencias
- Mejorar un 85% el nivel de satisfacción de sus clientes

El proceso

Una implantación exitosa ante una casuística muy compleja

Se empezó con una **fase de diseño** para identificar las necesidades y planificar cómo deberían ser los procesos de negocio. Se reflexionó y rediseñaron diversos procedimientos para dar solución a los posibles problemas que pudieran ocasionarse.

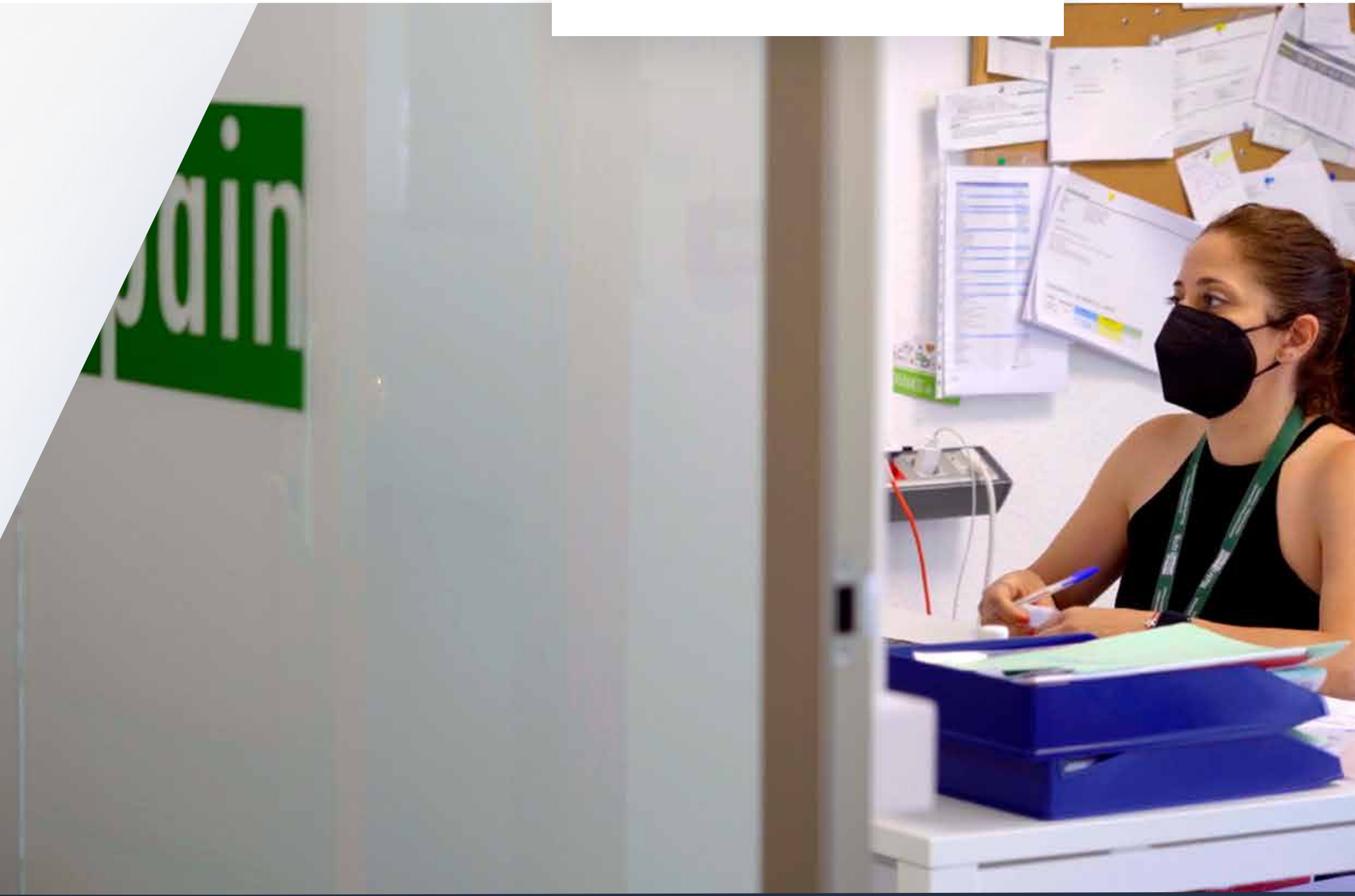
Durante la fase de implantación, también se tuvo que tener en cuenta la migración de **6.000 referencias** de productos finales y casi **3.000 materias primas** diferentes.

Finalmente, la herramienta se implantó de forma exitosa abarcando **todas las áreas de la compañía** gracias al trabajo conjunto de NutriSpain y Marqués.



José Vicente Pons
CEO — Nutrispain

“Apostamos por Marqués porque desde el primer momento vimos que éramos capaces de formar un único equipo”.




El resultado

Una herramienta con avanzada arquitectura funcionando a pleno rendimiento

Business Central ha permitido a NutriSpain **crecer mucho más allá** de las posibilidades que tenían hasta este momento con su sistema anterior.

Han podido trabajar de manera más ordenada, mucho más productiva, **reduciendo errores** en cuanto a provisionamiento de materias primas y mejorando sus plazos de servicios para sus clientes.

NutriSpain parte de una posición ventajosa al ser capaces de trabajar de manera mucho más sincronizada, con mayor complejidad en sus procesos y **garantizando la calidad** de productos y servicios gracias a un entorno informático mucho más sofisticado.



“Nuestra colaboración con NutriSpain refleja la filosofía de Marqués de ayudar a nuestros clientes y crecer con ellos como parte de su propio éxito”.

Carlos Rodríguez

Director general de operaciones — Marqués